

**Strategia funkcjonowania**

**Polskiego Towarzystwa Informatycznego w latach 2011-2014**



Opracowanie dokumentu:

Wojciech Kiedrowski

Anna Beata Kwiatkowska

Barbara Szymańska

# Warszawa 2009

**SPIS TREŚCI**

WSTĘP..................................................................................................................................................................... 3

1. MISJA PTI .................................................................................................................................................. 4
2. OBLICZA PTI I INTERESARIUSZE................................................................................................................. 4
3. ANALIZA SWOT ......................................................................................................................................... 6
4. KIERUNKI STRATEGICZNE.......................................................................................................................... 7
5. CELE REALIZUJĄCE KIERUNKI STRATEGICZNE ........................................................................................... 9

Realizacja I kierunku strategicznego ................................................................................................................. 10

Realizacja II kierunku strategicznego ................................................................................................................ 13

Realizacja III kierunku strategicznego ............................................................................................................... 17

1. PERSPEKYWA FINANSOWA STRATEGII ................................................................................................... 19
2. PRZEBIEG REALIZACJI I MONITORING..................................................................................................... 20
3. UDZIAŁ CZŁONKÓW PTI W DYSKUSJI NAD STRATEGIĄ ........................................................................... 23
4. ZAŁĄCZNIK - REALIZACJA STRATEGII PTI W LATACH 2007-2010............................................................. 25

**WSTĘP**

Dokument ten jest Strategią funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego w latach 20112014. Strategia została opracowana przez zespół ds. Strategii złożony z Komisji ds. Strategii powołanej przez Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa informatycznego, uchwałą nr 75/X/09 z dnia 4 kwietnia 2009 roku, rozszerzonej o eksperta w zakresie tworzenia dokumentów strategicznych. Na potrzeby budowy Strategii udostępniono przestrzeń komunikacji i współpracy na platformie moodle (http://edu.rsei.umk.pl/pti) PTI i sukcesywnie umieszczano w niej do dyskusji wszystkie materiały wypracowane przez Komisję, materiały ze spotkań strategicznych oraz stanowiska jednostek organizacyjnych Towarzystwa. Dostęp do materiałów i dyskusji mieli wszyscy członkowie PTI.

Przed sformułowaniem Strategii przeanalizowano wiele dokumentów strategicznych, m.in. Plan Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010, Strategię funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego na lata 2007-2010, Strategię Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w Polsce do roku 2013, oraz stan obecny Towarzystwa.

Strategia składa się z ośmiu części i załącznika. W części pierwszej określona została misja Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Część druga specyfikuje oblicza PTI oraz interesariuszy Towarzystwa. W części trzeciej przedstawiono, zaktualizowaną w stosunku do umieszczonej w obecnie realizowanej Strategii, analizę SWOT. Część czwarta określa strategiczne kierunki funkcjonowania PTI oraz wizję PTI po ich realizacji, czyli po roku 2014. W części piątej przedstawiono cele realizujące poszczególne kierunki strategiczne. Część szósta określa perspektywę finansową Strategii. Część siódma opisuje przebieg realizacji Strategii i monitoring, a w części ósmej wymieniono członków PTI zaangażowanych w budowę tego dokumentu. Załącznik do tego dokumentu stanowi podsumowanie realizacji Strategii PTI na lata 2007-2010.

Następnym krokiem po przyjęciu niniejszej Strategii, powinno być opracowanie szczegółowego Planu działań prowadzącego do realizacji wytyczonych w dokumencie kierunków strategicznych ze szczegółowym określeniem zasad budżetowania.

Dokument jest z założenia dokumentem o formule blokowo-tabelarycznej.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.**  | **MISJA PTI**  |

Polskie Towarzystwo Informatyczne istnieje od 23 maja 1981 roku. Członkami Towarzystwa są specjaliści z wielu dziedzin związanych z informatyką, zarówno teoretycy jak i praktycy.

Misja Towarzystwa:

**PTI jest opiniotwórczym stowarzyszeniem informatyków, skoncentrowanym na rozwoju informatyki, zawodu informatyka oraz społeczeństwa informacyjnego.**

Misja określa nadrzędny cel, dla którego istnieje Towarzystwo. Wszystkie działania członków są podporządkowane realizacji tej misji.

Za definicję społeczeństwa informacyjnego, w spójności ze Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013, przyjęto następując określenie: **społeczeństwo informacyjne** to społeczeństwo, w którym przetwarzanie informacji z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych stanowi znaczącą wartość ekonomiczną, społeczną i kulturową.

Umieszczenie tego określenia w misji Polskiego Towarzystwa Informatycznego jest wyrażeniem gotowości współpracy w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce, który wymaga harmonijnej współpracy sektora publicznego, prywatnego, ośrodków naukowo-badawczych oraz organizacji pozarządowych.

|  |  |
| --- | --- |
| **2.**  | **OBLICZA PTI I INTERESARIUSZE**  |

 Przez oblicza Towarzystwa rozumiemy sposób postrzegania go przez interesariuszy, w tym przez członków Towarzystwa. W zależności od tego kim się jest, jakie ma się własne oczekiwania w stosunku do Towarzystwa, wreszcie od możliwości, jakimi się dysponuje i wartości, jakie jest się gotowym dostarczyć Towarzystwu, postrzega się je w innej perspektywie, widzi się inne jego oblicze. Oblicza Towarzystwa składają się na jego wizerunek wśród interesariuszy.

**OBLICZA POLSKIEGO TOWARZYSTWA INFORMATYCZNEGO**

* **Działalność statutowa Towarzystwa w obszarach jego aktywności**

Wizerunek Towarzystwa jest budowany przez wywieranie wpływu i podejmowanie działalności w środowiskach jego członków, w otoczeniu ich środowisk i wreszcie w całym kraju, jak również za granicą. Są to środowiska naukowe, organizacje pozarządowe, administracja publiczna i gospodarka.

* **Członkowie Towarzystwa – ludzie w wymiarze koleżeńskim**

Ogół Członków Towarzystwa stanowi grono kolegów i przyjaciół, którzy czerpią radość z wzajemnych kontaktów, spotkań, prowadzonych rozmów i wspólnych działań. Kontakty i działania na płaszczyźnie koleżeńskiej, a nie tylko w sferze zawodowej i naukowej, są istotnym elementem życia Towarzystwa.- **Członkowie Towarzystwa – zawodowi informatycy**

Członkami PTI są specjaliści - informatycy, eksperci różnych specjalności, podejmujący wspólne działania w dziedzinie informatyki na płaszczyźnie zawodowej i naukowej. Są to zawodowi informatycy, posiadający poczucie odpowiedzialności w pracy, poczucie wzajemnego szacunku dla posiadanej wiedzy i umiejętności, wykonujący swoją pracę i zadania rzetelnie, z należytą starannością i w zgodzie z etyka zawodową.

* **Działalność gospodarcza realizowana w Towarzystwie**

PTI, korzystając z zasobów intelektualnych, zaplecza administracyjnego oraz zasobów finansowych, prowadzi działalność gospodarczą, finansującą cele statutowe organizacji.

**INTERESARIUSZE PTI**

1. Członkowie Towarzystwa (osoby - jednostki):
	1. informatycy aktywni zawodowo
	2. młode pokolenie (studenci informatyki)
	3. informatycy nieaktywni zawodowo
2. świat nauki, edukacji i kultury
3. instytucje tworzące prawo
4. administracja publiczna
5. firmy i struktury gospodarcze
6. organizacje pozarządowe
7. instytucje państwowe (ZUS, NFZ, nadzory np. górniczy, itd.)
8. Społeczeństwo (ogół obywateli)
	1. informatycy
	2. nieinformatycy

|  |  |
| --- | --- |
| **3.**  | **ANALIZA SWOT**  |

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY * PTI to największe, najbardziej znane, cenione, wiarygodne stowarzyszenie informatyków w Polsce, ma silną pozycję
* Zorganizowane zaplecze w postaci Biura Zarządu Głównego oraz jednostek terenowych (koła, oddziały, sekcje)
* Autorytety, potencjał merytoryczny i organizacyjny oraz entuzjazm wśród członków Towarzystwa w kołach i oddziałach
* Niezależność stwarzająca podstawy dostarczania usług certyfikacyjnych, eksperckich, opinii, recenzji, itp.
* Lider w obszarze certyfikacji umiejętności ICT oraz działalności rzeczoznawczej w Polsce
* Znaczące środki finansowe, stabilne dochody
* Dobre, partnerskie stosunki z liczącymi się na rynku stowarzyszeniami działającymi w obszarze teleinformatyki
* Wieloletnia historia i doświadczenie organizacji

    | SŁABE STRONY * Brak skutecznych i efektywnych metod pracy/współpracy, standardów zarządczych i organizacyjnych (obszary: marketing, finanse, majątek, działalność statutowa)
* Brak konsekwentnej realizacji strategii
* Słaby dopływ nowych członków do Towarzystwa; w szczególności niskie zainteresowanie ze strony młodych informatyków
* Niewielki zakres współpracy na poziomie instytucjonalnym
* Niewielki wpływ na kształt edukacji informatycznej w kraju
* Działalność władz oparta wyłącznie o działalność społeczną
* Niewystarczająca współpraca Biura ZG z jednostkami terenowymi, słaba integracja członków pomiędzy regionami, wąskie grono członków zaangażowanych w działalność społeczną
* Duża niestabilność/fluktuacja kierownictwa w

Biurze Zarządu Głównego  |
| SZANSE * Ogromny, wciąż niewykorzystany potencjał rynku w zakresie certyfikacji szansą na jej dynamiczny rozwój
* Duża dostępność środków UE do wykorzystania przez PTI
* Niewykorzystane dotychczas obszary dla działalności rzeczoznawczej i eksperckiej

(sądownictwo, administracja lokalna, organizacje pracodawcze, itd.) szansą na dynamiczny rozwój Izby Rzeczoznawców * Zaangażowanie wielu członków w realizacje przedsięwzięć edukacyjnych
* Liczne rzesze młodych, potencjalnych członków PTI, poszukujących rozwiązań dla swoich problemów, pomysłów, chęci rozwoju, itd.

szansą na zdynamizowanie działalności PTI * Istniejący potencjał jednostek terenowych (koła, oddziały, sekcje) oraz poszczególnych Członków w kontekście rozwoju ECDL, Izby Rzeczoznawców oraz działalności statutowej
* Szybkie tempo rozwoju teleinformatyki oraz silna presja na rozwój SI (informatyka i głos PTI w cenie)
* Brak znaczącej konkurencji ze strony innych stowarzyszeń
 | ZAGROŻENIA * Możliwość pojawienia się konkurencji w obszarze certyfikacji i utrata znaczącej części źródła finansowania
* Ryzyko utraty wiarygodności (niska jakość ekspertyz, błędy zarządzania, odpływ autorytetów)
* Zmniejszenie wpływów w wyniku obniżenie się poziomu dostępnych środków z UE
* Odpływ członków towarzystwa w wyniku braku bliższej współpracy ze strony ZG i BZG
* utrata etosu i właściwego charakteru Towarzystwa

  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.**  | **KIERUNKI STRATEGICZNE**  |

 Zamierzenie spełnienia misji Polskiego Towarzystwa Informatycznego, wnioski z analizy SWOT, analiza stanu realizacji Strategii Towarzystwa na lata 2007-2010 oraz analiza krajowych dokumentów strategicznych tj. Planu Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010, Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013, pod kątem oczekiwań i możliwości uzyskania pomocy od organizacji pozarządowych prowadzi do sformułowania następujących kierunków strategicznych działania Towarzystwa w latach 2011-2014 oraz nakreślenia wizji, do której każdy z tych kierunków powinien Towarzystwo doprowadzić po roku 2014.

**Kierunek I**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wspieramy szeroko rozumianą edukację oraz rozwój informatyki i ICT jako źródło szans/możliwości dla każdego**  | **Wizja po roku 2014**  |
| W perspektywie każdego człowieka (obywatela) kierunek ten odzwierciedla jego dążenie do posiadania wiedzy, kompetencji, możliwości i świadomości w zakresie ICT oraz kultury funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Pozwala to osiągać cele, odkrywać szanse rozwoju oraz realizacji "siebie". Daje również okazję do spotkania interesujących ludzi, niepospolitych osobowości. W perspektywie zawodowego informatyka kierunek ten buduje hierarchię wartości w obszarze zawodu informatyka (naukowca, eksperta, specjalisty, praktyka), przyczynia się do podnoszenia prestiżu zawodu i człowieka wykonującego ten zawód. Pozwala wzbogacać wiedzę i doświadczenie zawodowe w wyniku wzajemnych kontaktów oraz "aktywnej obecności" w środowisku zawodowym. Daje szanse na ciekawszą pracę, ambitniejsze wyzwania, zdobycie uznania dla osiągnięć zawodowych. Z biznesowego punktu widzenia kierunek rozwoju prowadzi do organizowania odpłatnych imprez i konferencji popularyzujących wiedzę w zakresie ICT, naukowych, szkoleniowych itd. Pozwala również odegrać kluczową rolę na rynku certyfikacji umiejętności, wiedzy i doświadczenia zarówno użytkowników jak i twórców ICT.  | Towarzystwo jest środowiskiem profesjonalistów w dziedzinie informatyki, nieustannie podnoszących swe kwalifikacje i dzielących się tą wiedzą z innymi. Następuje wzrost wsparcia dla młodych członków Towarzystwa. Polskie Towarzystwo Informatyczne jest liczącą się organizacją pozarządową w zakresie ustalania kształtu edukacji informatycznej w kraju oraz kształcenia jego obywateli przez całe życie z wykorzystaniem teleinformatyki. Towarzystwo podejmuje działania regionalne i w skali całego kraju na rzecz edukacji informatycznej w dążeniu do wykształcenia społeczeństwa informacyjnego. Ugruntowaną pozycję ma ECDL i inne systemy certyfikacji, wzrasta liczba osób zainteresowanych uzyskiwaniem tych certyfikatów. Następuje rozwój jakościowy i ilościowy oferty szkoleniowej Towarzystwa.  |

**Kierunek II**

|  |  |
| --- | --- |
| **Promujemy integrację i współpracę środowisk: nauka dla biznesu, biznes dla nauki a administracja dla wszystkich**  | **Wizja po roku 2014**  |
| W perspektywie jednostki (jako członka społeczeństwa i zawodowego informatyka) wskazany kierunek rozwoju towarzystwa ułatwia zdobycie ciekawych z ludzkiego i zawodowego punktu widzenia kontaktów. W konsekwencji kreuje szanse na indywidualny rozwój osobowy i zawodowy. Pozwala realizować się w ciekawszej i bogatszej perspektywie. Pozwala także osiągać wpływ na kształtowanie się i rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz współpracę środowisk zaangażowanych w jego rozwój. Z biznesowego punktu widzenia, wskazany kierunek rozwoju powinien umożliwić wpływ Towarzystwa na rozwój współpracy środowisk, poparty działalnością rzeczoznawczą oraz usługami eksperckimi. Dodatkową rolę w procesie integracji środowisk powinna odegrać działalność certyfikacyjna Towarzystwa.  | Środowiska członków Towarzystwa integrują wspólne działania na rzecz rozwoju informatyki, zawodu informatyka i społeczeństwa informacyjnego. Wzrasta liczba przedsięwzięć integracyjnych i towarzyskich oraz poziom merytoryczny spotkań członków. Wzrasta liczba uczestników tych spotkań. Przestrzegane są zasady etyczne i następuje odbudowa etosu członkostwa. Towarzystwo ma bardzo dobre kontakty z uczelniami i ludźmi nauki, tworzy przestrzeń dla współpracy i porozumienia świata nauki ze światem biznesu. Następuje wzmocnienie roli, jaką odgrywa PTI w środowisku profesjonalistów.   |

**Kierunek III**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nic o nas bez nas - współtworzymy otoczenie i regulacje prawne dla rozwoju i zastosowań informatyki i ICT**  | **Wizja po roku 2014**  |
| W perspektywie jednostki, Towarzystwo umożliwia dostęp do procesu opiniowania i tworzenia prawa (poznanie mechanizmów tworzenia prawa, możliwość wypowiedzi nt. istniejących i wprowadzanych, nowych regulacji, możliwość aktywnego uczestnictwa w procesie tworzenia prawa). W zakres tego obszaru może wchodzić również opiniowanie przeznaczenia środków pomocowych, pochodzących z budżetu państwa lub UE. W kontekście zawodowego informatyka, uzyskujemy możliwość wypowiadania się, kształtowania regulacji prawnych i przeznaczenia środków finansowych na projekty, w roli eksperta merytorycznego. Z biznesowego punktu widzenia, Towarzystwo może uczestniczyć w procesie tworzenia regulacji prawnych, wykonując odpłatne ekspertyzy i badania.  | Towarzystwo jest liczącą się w kraju organizacją opiniotwórczą, jest wskazywane przez instytucje rządowe jako ważny partner w zakresie tworzenia opinii dotyczących rozwoju informatyki, zawodu informatyka i społeczeństwa informacyjnego. Towarzystwo ma opracowaną metodykę tworzenia opinii, w tym również sposób powoływania zespołów roboczych. Towarzystwo ma ugruntowaną pozycję w kraju w zakresie sporządzania ekspertyz w ramach działania Izby Rzeczoznawców. Następuje rozwój ilościowy i jakościowy oferty usług eksperckich i doradczych oferowanych przez Towarzystwo.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.**  | **CELE REALIZUJĄCE KIERUNKI STRATEGICZNE**  |

Każdy kierunek strategiczny jest doprecyzowywany poprzez wskazanie osoby odpowiedzialnej za realizację kierunku z poziomu Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Z poziomu jednostek organizacyjnych, za realizację strategii odpowiedzialni są prezesi oddziałów, przewodniczący kół i przewodniczący sekcji, dyrektor Izby Rzeczoznawców oraz Ogólnopolski Koordynator ECDL. Dla każdego kierunku wyznaczono cele główne i szczegółowe, których opomiarowanie obrazuje różnice między stanem obecnym i docelowym.

Mierniki, pozwalające monitorować stopień realizacji strategii w czasie, nie przedstawiają oczekiwanych wartości docelowych. Są jedynie wskazówką, w jaki sposób mierzyć realizację poszczególnych celów głównych. Konkretne wartości mierników (startowa, docelowa, luka) zostaną ustalone na etapie tworzenia szczegółowego planu działania dla realizacji poszczególnych kierunków strategicznych.

Wskazane w tabelach mierniki, działania i interesariusze odnoszą się do celów głównych.

REALIZACJA I KIERUNKU STRATEGICZNEGO

## Wspieramy szeroko rozumianą edukację oraz rozwój informatyki i ICT jako źródło szans/możliwości dla każdego

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw naukowych.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELE GŁÓWNE**  | **CELE SZCZEGÓŁOWE**  | **MIERNIKI**  | **DZIAŁANIA**  | **INTERESARIUSZE**  |
| **1. POPULARYZACJA** **INFORMATYKI i ICT** ***INFORMATYKA JEST TRENDY***  | popularyzacja informatyki wśród młodzieży zwiększenie dostępności informacji/wiedzy z dziedziny informatyki dla różnych grup odbiorców  | wzrost różnorodności działań i liczby uczestników badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika zadowolenia w roku  | organizacja, wspieranie i patronaty dla pokazów , warsztatów, konkursów informatycznych, olimpiad i konferencji dla młodzieży kontynuacja i rozwój przedsięwzięć: * Sejmik Młodych Informatyków
* Konkurs na najlepszą prace magisterską
* Konkurs Informatyczny Bóbr i innych

realizacja projektów związanych z ECDL, np. skorelowanie programów nauczania z wymaganiami ECDL publikacje w prasie, wypowiedzi na istotne tematy, organizacja platformy bazy wiedzy o kierunkach, profilach, ścieżkach kształcenia i pozyskiwania umiejętności aktywne uczestnictwo w tworzeniu polskiej terminologii informatycznej popularyzacja różnych kategorii rozwiązań, w tym opartych na licencjach otwartych  | Społeczeństwo, Świat nauki i kultury Członkowie PTI - Młode pokolenie Administracja publiczna Firmy i struktury gospodarcze Organizacja pozarządowe Instytucja państwowe   |
| **2. PERMANENTNA** **EDUKACJA** ***LEPIEJ UCZYMY,*** ***WYKORZYSTUJEMY I*** ***DAJEMY SZANSĘ***  | rozpowszechnianie wiedzy informatycznej na zewnątrz oraz dzielenie się doświadczeniem i wiedzą wewnątrz Towarzystwa  | wzrost liczby wykładów otwartych i publikacji, wzrost liczby uczestników konferencji i innych imprez  | organizacja wykładów otwartych i konferencji otwartych dla członków PTI oraz uczestników spoza PTI Kontynuacja i rozwój dotychczasowych konferencji:  | Społeczeństwo Członkowie Towarzystwa Świat edukacji i  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Wpływ na podnoszenie poziomu edukacji informatycznej w kraju rozwój certyfikacji zawodowej informatyków (min. poprzez EUCIP) upowszechnienie ECDL we wszystkich obszarach życia społecznego dywersyfikacja produktów ECDL zrównoważenie poziomu certyfikacji w poszczególnych regionach kraju zwiększenie możliwości i jednocześnie aktywności członków PTI w zakresie podnoszenia kwalifikacji rozpowszechnienie certyfikacji EUCIP wśród członków PTI  | wzrost liczby wykładów, szkoleń, konferencji dla członków PTI i liczby uczestników tych działań osiągnięcie liczby egzaminów/wydanych certyfikatów w pierwszym roku, w kolejnych latach przyrost % liczba wydanych certyfikatów w roku w zależności od branży i produktów ECDL wskaźnik: liczba wydanych certyfikatów w roku/liczby mieszkańców regionu - zbliżony poziom dla wszystkich regionów badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika zadowolenia w roku, % wskaźnik posiadania wiedzy o EUCIP, % wskaźnik posiadaczy certyfikatu wśród członków PTI  | * Światowe Dni społeczeństwa

Informacyjnego * Jesienne Spotkania PTI
* Krajowa Konferencja Inżynierii Oprogramowania
* Sejmik Młodych informatyków
* Informatyka w edukacji
* InfoShare
* Górska Szkoła PTI
* IMCSIT
* Konferencja „Informatyk zakładowy”
* IT and Knowledge Management - Systemy Czasu Rzeczywistego

i innych aktywna praca przy tworzeniu Podstawy programowej dla przedmiotów informatycznych, opracowanie własnej propozycji Podstawy opracowanie zasad akredytacji nauczania przedmiotów informatycznych na różnych poziomach edukacji organizacja konferencji dotyczącej zastosowań narzędzi informatycznych w nauczaniu różnych przedmiotów podjęcie działań promocyjnych w zakresie certyfikacji ECDL i EUCIT ze szczególnym uwzględnieniem regionów realizacja projektów związanych z EUCIP Uruchomienie tzw. "szkoły PTI" poprzez zintegrowanie imprez regionalnych i ponadregionalnych w oparciu o dotychczasowe doświadczenia Podjęcie współpracy i wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej/samorządów  | kultury Administracja publiczna Firmy i struktury gospodarcze Organizacja pozarządowe Instytucja państwowe Instytucje tworzące prawo  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | realizacja projektów regionalnych związanych z certyfikacjami organizacja platformy rozwoju zawodowego na preferencyjnych warunkach dla członków PTI - szkolenia, studia podyplomowe, certyfikacje produktowe inicjowanie, wsparcie i organizacja projektów mających na celu dokształcanie administracji szkolnej, nauczycieli TI i informatyki uczestniczenie w procesie rozpowszechniania narzędzi ICT w podnoszeniu jakości życia osób niepełnosprawnych i trzeciego wieku podjęcie działań wpływających na zakres i organizację kształcenia każdego poziomu nauczania, w szczególności dotyczące zawodu technik informatyk popularyzacja roli certyfikatów (szczególnie wśród pracodawców)  |  |
| **3. PROMOCJA NOWOŚCI I** **INNOWACJI** **INFORMATYCZNYCH** ***ROZWÓJ NA CO DZIEŃ***  | Wpływ na podniesienie jakości i stopnia wykorzystania narzędzi informatycznych we wszystkich dziedzinach życia  | Liczba uczestników  | opracowanie oferty studiów podyplomowych kształcących profesjonalistów w zakresie stosowania narzędzi informatycznych w różnych dziedzinach życia organizacja ponadregionalnych i w regionach (oddziały i koła) spotkań, konferencji, seminariów promujących innowacyjność i nowości inicjowanie, wspieranie i promowanie badań i prac wdrożeniowych dotyczących narzędzi i technologii informatycznych oraz usług, pozwalających na rozszerzanie zakresu zastosowania ICT w życiu codziennym i poprawę praktycznych korzyści, odnoszonych przez wszystkich obywateli  | Społeczeństwo Członkowie PTI  |

REALIZACJA II KIERUNKU STRATEGICZNEGO

## Promujemy integrację i współpracę środowisk: nauka dla biznesu, biznes dla nauki a administracja dla wszystkich

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw strategicznych.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELE GŁÓWNE**  | **CELE SZCZEGÓŁOWE**  | **MIERNIKI**  | **DZIAŁANIA**  | **INTERESARIUSZE**  |
| **1. INTEGRACJA** **PONADREGIONALNA** **CZŁONKÓW PTI** ***JESTEŚMY RAZEM***  | podniesienie poziomu integracji ponadregionalnej członków PTI środowiska informatyków przestrzeganie zasad etyki i odbudowa etosu członkostwa wypromowanie aktywnych osób działających w oddziałach i kołach podniesienie rangi PTI oraz motywacji do działania wśród obecnych członków poprawa komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem relacji jednostka terytorialna – zarząd główny aktywizacja działalności regionów zgodnie ze strategia PTI  | wzrost liczby uczestników spotkań osiągnięcie powszechnej akceptacji stosowania etyki badanie ankietowe wśród członków – poziom postrzegania PTI jako organizacji prestiżowej, promującej zasady etyczne liczba osób nagrodzonych   | uporządkowanie informacji członkowskich i informacji dotyczących działalności PTI, wdrożenie systemu informatycznego poprawa zarządzania poprzez wdrożenie metod i standardów organizacyjnych, zarządczych w obszarach: finansów, marketingu, majątku, działalności statutowej, wspartego systemem informatycznym ponadregionalne spotkania integracyjne dla członków PTI zbudowanie internetowego systemu ankietowego w celu badania opinii na różne tematy wśród członków PTI Stworzenie "imprezy" centralnej dla wszystkich członków PTI, o dostępnej cenie, atrakcyjnym programie, z pożytkiem dla PTI (np. przy okazji Jesiennych Spotkań lub Światowych Dni Społeczeństwa Informacyjnego, lub niezależnej imprezy) Kontynuacja i rozwój przedsięwzięć: * Światowe Dni Społeczeństwa Informacyjnego
* rozwój elektronicznej platformy kontaktów dla
 | Członkowie PTI  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | członków PTI * Konferencja „Jesienne Spotkania PTI”
* bale Informatyka opracowanie Kodeksu Etycznego PTI

wdrożenie odznaczeń PTI dla członków za zasługi, ciekawe inicjatywy i projekty, realizowane w regionach i na szczeblu centralnym. Odznaczenie może mieć kilka stopni, np. brązowy, srebrny, złoty. umożliwienie członkom publikowania w czasopismach o tematyce informatycznej. Np. „Głos PTI w sprawie ...”. organizacja konkursów dla członków w zakresie istotnych zadań i prac szczególnie ważnych dla PTI. Za zwycięstwo w konkursie może zostać ufundowana ciekawa, atrakcyjna nagroda.  |  |
| **2. POPULARYZACJA** **CZŁONKOSTWA PTI *DOŁĄCZCIE DO NAS***  | wzmocnienie roli PTI w środowisku naukowym rozwój integracji zawodowej informatyków - pozyskiwanie, wymiana wiedzy i doświadczeń podniesienie świadomości i wiedzy o PTI wśród przedstawicieli środowisk: nauki, biznesu i administracji popularyzacja członkostwa PTI wśród autorytetów i przywódców w gronie przedstawicieli środowisk: nauki, biznesu i administracji  | liczba uczelni współpracujących % wzrost liczby uczestników członków w projektach (imprezy, konferencje, itd.) ankieta lub zlecane badanie liczba czasopism, publikacji liczba nowych członków z poszczególnych środowisk zawodowych uzyskanie średniej wiekowej członków PTI na poziomie x poprzez pozyskanie nowych członków  | wspólne przedsięwzięcia badawczo-naukowe, konferencje, seminaria opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie zastosowań technologii informatycznych, stworzenie dokumentu „Zasady akredytacji…” stworzenie systemu dofinansowania uczestnictwa członków PTI w imprezach, konferencjach i innych projektach organizowanych przez PTI stworzenie programu marketingowego i promocyjnego dla imprez/konferencji organizowanych przez Towarzystwo profesjonalne publikacje w czasopismach informatycznych opracowanie oferty dla usług różnych segmentów  | Społeczeństwo – informatycy Członkowie PTI  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | obniżenie średniego wieku członka PTI oraz wzrost liczby członków wśród studentów upowszechnienie wiedzy wewnątrz i na zewnątrz PTI o funkcjonujących strukturach w poszczególnych regionach i realizowanych w „terenie” projektach podniesienie rangi PTI oraz motywacji do członkostwa wśród kandydatów na członków  |   | rynku opracowanie kampanii promującej członkostwo dla środowiska nauki, biznesu i administracji zapraszanie do uczestnictwa w blokach tematycznych dot. regulacji prawnych konferencji i seminariów organizowanych rzez PTI przedstawicieli administracji i władz centralnych oraz lokalnych  |  |
| **3. UDZIAŁ PTI W** **KLUCZOWYCH PROJEKTACH** **SZCZEBLA PAŃSTWOWEGO I** **REGIONALNEGO** ***DZIAŁAMY RAZEM***  | Wzrost liczby realizowanych ekspertyz i wspólnych projektów z partnerami środowisk: nauki, biznesu i administracji Wzrost aktywności w zakresie certyfikacji w regionach (oddziały i koła)  | % wzrost liczby ekspertyz (w oddziałach, centralnie) w roku, % wzrost wartości sprzedażny (w oddziałach, centralnie) w roku – rokiem bazowym jest 2009 Liczba inicjatyw i projektów ECDL i EUCIP w regionach  | wspólne projekty wykorzystujące potencjał Izby Rzeczoznawców i ECDL opracowanie planu marketingowego i handlowego dla Izby Rzeczoznawców, EUCIP i ECDL zbudowanie bazy wiedzy metodycznej i merytorycznej dla działalności Izby Rzeczoznawców uruchomienie projektu „Teren” dla Izby Rzeczoznawców opracowanie kampanii promocyjnej o PTI dla młodych   | Członkowie PTI Instytucje tworzące prawo Administracja publiczna Organizacje pozarządowe Świat nauki, edukacji i kultury  |
| **4. WZROST PRZYCHODÓW** **PTI** ***RAZEM ZARABIAMY***  | wzrost przychodów PTI w wyniku realizacji ekspertyz i wspólnych projektów z partnerami środowisk: nauki, biznesu i administracji  | % wzrost liczby ekspertyz (w oddziałach, centralnie) w roku, % wzrost wartości sprzedażny (w oddziałach, centralnie) w roku – rokiem bazowym jest 2009  | realizacja projektów regionalnych przez oddziały i koła w zakresie Izby Rzeczoznawców, ECDL i EUCIP realizacja wspólnych projektów ponadregionalnych w zakresie Izby  | Członkowie PTI Administracja publiczna Firmy i struktury gospodarcze  |
|  | zwiększenie udziału regionów (oddziały i koła) w działalności Izby Rzeczoznawców i ECDL rozszerzenie oferty PTI zwiększenie udziału sekcji w części merytorycznej oferty PTI  | wskaźnik % liczby i % wartości ekspertyz realizowanych w oddziałach w stosunku do wszystkich ekspertyz  | Rzeczoznawców, ECDL i EUCIP nawiązanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego i lokalnymi przedsiębiorcami   | Instytucja państwowe Instytucje tworzące prawo  |
| **5. PROMOCJA** **BIZNESOWEGO PODEJŚCIA** **W ADMINISTRACJI,** **KOMERCJALIZACJI PRAC** **NAUKOWO BADAWCZYCH** **ORAZ INNOWACYJNOŚCI W BIZNESIE** ***KAŻDY COŚ DLA KAŻDEGO***  | Upowszechnianie wiedzy i najlepszych praktyk z poszczególnych branż na rzecz innych Promocja najlepszych metod i zastosowań informatyki w branżach  | Liczba imprez regionalnych i ponadregionalnych  | Organizacja ponadregionalnych i w regionach (oddziały i koła) imprez, spotkań, konferencji, seminariów merytorycznych integrujących środowiska Inicjowanie, wspieranie wspólnych projektów we współpracy administracji, uczelni i organizacji biznesowych   | Instytucje tworzące prawo Administracja publiczna Instytucje państwowe Firmy i struktury gospodarcze Świat nauki, edukacji i kultury  |

REALIZACJA III KIERUNKU STRATEGICZNEGO

## Nic o nas bez nas - współtworzymy otoczenie i regulacje prawne dla rozwoju i zastosowań informatyki i ICT

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw PR.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELE GŁÓWNE**  | **CELE SZCZEGÓŁOWE**  | **MIERNIKI**  | **DZIAŁANIA**  | **INTERESARIUSZE**  |
| **1. UCZESTNICTWO W** **TWORZENIU PRAWA DLA** **BRANŻY** ***W OBRONIE INTERESÓW***  | wzmocnienie roli opiniotwórczej PTI podniesienie poziomu wiedzy wśród członków PTI nt. regulacji prawnych dotyczących informatyki i ICT promowanie (stymulowanie) aktywności członków PTI w zakresie opiniowania, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem na temat regulacji prawnych dotyczących informatyki i ICT promowanie aktywności i usprawnienie PTI w zakresie śledzenia nowych regulacji prawnych oraz wydawania opinii i ekspertyz w tym zakresie  | wzrost liczby zapytań o opinie wzrost liczby wydanych opinii badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika w roku liczba członków PTI, która wzięła udział w dyskusjach/formułowaniu opinii w roku badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika w roku liczba wydanych opinii/ekspertyz w roku, średnia liczba osób zaangażowana do jednej opinii/ekspertyzy  | opracowanie metodyki tworzenia opinii powołanie profesjonalnego zespołu opiniodawczego w zakresie regulacji prawnych dot. informatyki i ICT sporządzanie rzetelnych opinii uruchomienie moderowanego forum/listy dyskusyjnej o tematyce związanej z regulacjami prawnymi w obszarze informatyki i ICT uwzględnianie tego typu tematyki w organizowanych przez PTI konferencjach i seminariach dyskusje na listach dyskusyjnych prace zespołowe na platformie kontaktów zapraszanie specjalistów z grona członków PTI do wygłaszania prelekcji, wykładów i prowadzenia dyskusji praca w zespołach zgodnie z opracowaną metodyką sporządzania opinii  | Członkowie PTI Instytucje tworzące prawo Administracja publiczna  |
| **2. AKTYWIZACJA** **MIEDZYNARODOWEJ** **WSPÓŁPRACY ZAWODOWEJ**  | współpraca z organizacjami międzynarodowymi udział w projektach  | liczba spotkań w roku liczba wspólnie wydanych raportów i opinii  | aktywne uczestnictwo w pracach CEPIS, Fundacji ECDL, EUCIP, IT STAR  | Członkowie PTI Społeczeństwo  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ZBIERAMY I DZIELIMY SIĘ*** ***DOŚWIADCZENIAMI***  | międzynarodowych na rzecz rozwoju SI  | liczba wspólnie realizowanych projektów  |  | Organizacje pozarządowe  |
| **3. BUDOWANIE MARKI PTI** ***ZNAJĄ NAS I JESTEŚMY*** ***ROZPOZNAWALNI***  | wzmocnienie wizerunku PTI wśród profesjonalistów informatyków wzmocnienie wizerunku PTI w świecie nauki, biznesu i administracji pielęgnowanie pamięci o dokonaniach polskiej informatyki  | Własne badanie ankietowe lub zlecenie badania na zewnątrz Liczba powstałych raportów i dokumentów opublikowanych szerokiej rzeszy odbiorców, np. w czasopismach Liczba komisji i ciał opiniotwórczych, w których bierze udział PTI  | sporządzanie corocznego raportu o stanie polskiej informatyki uczestnictwo PTI w profesjonalnych komisjach np. Nagroda Witolda Lipskiego program promocji PTI w środowiskach nauki, administracji i biznesu  | Wszyscy interesariusze    |
| **4. BUDUJEMY SOJUSZE I** **NAWIĄZUJEMY** **WSPÓŁPRACĘ** ***RAZEM MOŻNA WIĘCEJ***  | współpraca z zawodowymi organizacjami informatyków w Polsce współpraca ze światem nauki i biznesu  | wzrost liczby wspólnie wydanych opinii wzrost liczby wspólnie realizowanych projektów  | podjęcie aktywnej współpracy z organizacjami pozarządowymi na rzecz wspólnego budowania społeczeństwa informacyjnego Kontynuacja i rozwój: - współpraca z Polska Izbą Informatyków i Telekomunikacji przy tworzeniu opinii   | Instytucje tworzące prawo Administracja publiczna Organizacje pozarządowe Instytucje państwowe Firmy i struktury gospodarcze Świat nauki, edukacji i kultury  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6.**  | **PERSPEKYWA FINANSOWA STRATEGII**  |

 Działania i inicjatywy związane z realizacją kierunków strategicznych powinny być finansowane z działalności gospodarczej, realizowanej przez Towarzystwo oraz pozostałych przychodów.

Zgodnie z obecnie obowiązującym Ładem Gospodarczym PTI, w Towarzystwie występują następujące aktywne źródła przychodów:

* ECDL (egzaminy, opłaty certyfikacyjne, szkolenia egzaminatorów)
* Izba Rzeczoznawców (ekspertyzy);
* realizacja projektów (np. konferencje, kongresy, szkolenia);
* członkowie wspierający
* składki (wpisowe normalne i ulgowe, składki członkowskie normalne i ulgowe, składki członków wspierających);
* wpłaty sponsorów, darowizny i dotacje z budżetu państwa - dofinansowanie projektów przez Unie Europejską.

 Wzmocnieniu aktywności poszczególnych jednostek organizacyjnych Towarzystwa w realizacji przedsięwzięć kierunkowych, zdefiniowanych w strategii powinien sprzyjać system grantów PTI.

Zasady pozyskiwania finansowania dla przedsięwzięć i inicjatyw strategicznych powinny być ujęte w nowelizacji dokumentu *Zasady budżetowania i ładu gospodarczego Polskiego Towarzystwa Informatycznego*, przyjętego uchwałą nr 132/IX/08 10 maja 2008 roku. Ilość środków finansowych, przeznaczonych na realizacją poszczególnych przedsięwzięć wspierających kierunki strategiczne zostanie określona w Strategicznym Planie Finansowym.

Odpowiedzialnym za finansowanie kierunków strategicznym jest Wiceprezes ZG ds. Finansowych.

|  |  |
| --- | --- |
| **7.**  | **PRZEBIEG REALIZACJI I MONITORING**  |

 Następnym krokiem po przyjęciu niniejszej Strategii powinno być opracowanie szczegółowego Planu działań prowadzącego do jej realizacji. Dla prawidłowego przebiegu tej realizacji konieczne jest powołanie dwóch zespołów roboczych:

**Zespół ds. finansowania realizacji Strategii**, pod przewodnictwem wiceprezesa ds. finansowych Zadania zespołu:

* współpraca z zespołami ds. realizacji kierunków strategicznych przy ustalaniu Planu działań dla poszczególnych kierunków strategicznych,
* koordynacja utworzenia Planu działań dla całej Strategii,
* opracowanie **Strategicznego Planu Finansowania**, min. umożliwiającego realizację strategii na poziomie jednostek organizacyjnych PTI (oddziały, koła sekcje)
* nadzór finansowy nad całością realizacji.

**Zespół ds. monitoringu realizacji Strategii**, pod przewodnictwem Prezesa PTI

* okresowo, monitorowanie realizacji celów (działań)
* wykonanie pomiaru początkowego – w tym wymagane jest zlecenie wykonania ankiet I przeprowadzenia stosowanych badań
* weryfikacja wyznaczonych wartości, mierników po pomiarze początkowym i ewentualne drobne korekty
* opracowanie **Harmonogramu Monitoringu** i formuł przeglądów strategicznych ( raz na rok)
* analiza ryzyka wykonywana w ramach przeglądów strategicznych wraz ze wskazaniem rekomendacji do podjęcia działań oraz zobowiązaniem odpowiednich osób w PTI.

Odpowiedzialność za przebieg realizacji kierunków strategicznych oraz przepływ informacji w trakcie realizacji całej Strategii przedstawia poniższy schemat:

Odpowiedzialni:

**wszyscy członkowie PTI zorganizowani w oddziały, koła i inne struktury**

Odpowiedzialni:

Zespół roboczy pod kierunkiem wiceprezesa ds.

naukowych

Kierunek I

**Wspieramy szeroko rozumianą edukację rozwój**

**informatyki i ICT jako źródło szans/możliwości**

**dla każdego.**

**Strategia PTI 2011-2014**

Odpowiedzialni:

Zespół roboczy pod kierunkiem wiceprezesa ds.

strategicznych

Kierunek II

**Promujemy integrację i współpracę środowisk:**

**biznes**

**dla**

**nauki**

**a**

**dla**

**biznesu,**

**nauka**

**administracja dla wszystkich.**

Odpowiedzialni:

Zespół roboczy pod kierunkiem wiceprezesa ds. PR

Kierunek III

**Nic o nas bez nas - współtworzymy otoczenie i**

**regulacje prawne dla rozwoju i zastosowań**

**informatyki i ICT**

Odpowiedzialni:

Zespół roboczy pod kierunkiem

wiceprezesa ds. finansowych

**finansowanie realizacji Strategii**

Odpowiedzialni:

Zespół roboczy pod kierunkiem Prezesa

PTI

**monitoring realizacji Strategii**

Realizacja kierunków strategicznych powinna przebiegać wg następującego harmonogramu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.**  | **Działanie**  | **Termin**  |
| 1.  | Zatwierdzenie dokumentu Strategia funkcjonowania PTI w latach 2011-214  | Nadzwyczajny Zjazd Delegatów PTI, 21 listopada 2009 roku  |
| 2.  | Powołanie zespołów roboczych (co najmniej pięciu członków w każdym zespole) ds. realizacji poszczególnych kierunków z przewodniczącymi w osobach wiceprezesów  | pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010  |
| 3.  | Powołanie komisji ds. finansowania realizacji Strategii współpracującej z wszystkimi zespołami pod przewodnictwem wiceprezesa ds. finansów.  | pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010  |
| 4.  | Powołanie zespołu ds. monitorowania realizacji Strategii  | pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010  |
| 5.  | Opracowanie planu działania dla realizacji poszczególnych kierunków strategicznych  | I półrocze 2010 roku  |
| 6.  | Opracowanie skorelowanego planu działania dla wszystkich kierunków, strategicznego planu finansowania oraz harmonogramu monitoringu  | do końca listopada 2010 roku  |
| 7.  | Zatwierdzenie planu działania, przez Zarząd Główny Sprawozdanie ze stanu przygotowań do realizacji nowej strategii  | ostatnie posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010  |
| 8.  | Rozpoczęcie realizacji planu działań  | początek roku 2011  |
| 9.  | Sprawozdania wiceprezesów ze stanu realizacji kierunków strategicznych  | raz na pół roku  |
| 10.  | Sprawozdanie prezesa z realizacji Strategii w latach 2011-2014  | koniec roku 2014  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.**  | **UDZIAŁ CZŁONKÓW PTI W DYSKUSJI NAD STRATEGIĄ**  |

W dyskusji nad Strategią toczącej się za pośrednictwem platformy modle (http://edu.rsei.umk.pl/mpti)

uczestniczyli następujący członkowie PTI:

Mirek Kowalewski, Gdańsk

Sławomir Sowa, Bydgoszcz

Roger Ziomek, Poznań

Wojciech Kiedrowski, Gdańsk

Danuta Kajrunajtys, Wieliczka Marek Węgrzyn, Zielona Góra

Andrzej Król, Warszawa

Karol Gajda, Poznań

Marek Ujejski, Warszawa

Ewa Sumowska, Poznań

Jarosław Deminet, Warszawa

Jerzy Nowak, Gliwice

Barbara Szymańska, Gdynia

Zenon Sosnowski, Białystok

Hanna Mazur, Wrocław

Anna Ostaszewska, Warszawa

Anna Beata Kwiatkowska, Toruń

Marek Wierzbicki, Łódź

Jacek Niwicki, Kraków

Grzegorz Wapiński, Gdańsk

Małgorzata Żabińska, Kraków

Tadeusz Syryjczyk, Kraków Witold Rakoczy, Kraków

Marek Hołyński, Warszawa

Marian Noga, Kraków

Aka Beata Chodacka, Kraków

Wiesław Szafraniec, Sosnowiec

Jakub P. Nowak, Poznań

Marcin Janka, Ustka

Piotr Woronowicz, Bydgoszcz

Łukasz Brandt, Starogard Gdański

Paweł Sawicki, Warszawa

Janusz Dorożyński, Bydgoszcz

Piotr Bała, Toruń

Anna Cetnarowicz-Jutkiewicz, Warszawa

Tadeusz Kifner, Gdańsk

Zdzisław Szyjewski, Szczecin

Michał Jaworski, Warszawa

Sławomir Smugowski, Katowice

Adrian Kapczyński, Katowice

Andrzej Romanowski, Łódź

Sławomir Kryś, Tuchola

Tomasz Komorowski, Szczecin

Wojciech Kalisiewicz, Toruń

Tomasz Stupnicki, Warszawa

Rafał Kluszczyński, Toruń

Sergiusz Pawłowicz, Nottingham

Wojciech Głazek, Katowice

Grzegorz Pluciński, Warszawa

Anna Andraszek, Warszawa

Marcin Giżycki, Bielsko-Biała Janusz Żmudziński, Wrocław

Michał Doligalski, Zielona Góra

Maciej Godniak, Jarocin/Szczecin

Teresa Kordas, Bydgoszcz

Tomasz Wiertelak, Kalisz

Piotr Falc, Gdańsk

W warsztatach dotyczących Strategii w Mrągowie w dniu 15 października 2009 roku udział wzięli:

Prowadzący: Anna Andraszek, Jarosław Deminet, Wojciech Kiedrowski

Obserwator: Marek Hołyński Uczestnicy:

Teresa Hulanicka - Michalak

Ewa Mizerska

Joanna Mickiewicz

Marek Ujejski

Andrzej Król

Janusz Trawka

Marek Średniawa

Tadeusz Kifner

Janusz Dorożyński

Grzegorz Pluciński

Jerzy Nowak

Jerzy Ludwichowski

Anna Cetnarowicz - Jutkiewicz

Małgorzata Kalinowska - Iszkowska

Alicja Myszor

Bogusław Machowski

Tomasz Kulisiewicz

Marian Noga

Marek Wierzbicki

Ewa Woźniak

Paweł Sawicki

Jan Raszewski

Podczas spotkania strategicznego w Warszawie w dniu 12-11-2009 udział wzięli:

Małgorzata Kalinowska - Iszkowska

Marek Hołyński

Marcin Garwacki

Barbara Szymańska

Wojciech Kiedrowski

Wszystkim wymienionym osobom Komisja ds. Strategii serdecznie dziękuje za pomoc i wkład w budowę Strategii oraz twórcza dyskusję. Podziękowania kierowane są także do uczestników list dyskusyjnych: elka, PTI-L, PTI-ZG, na których również podejmowany był temat Strategii oraz do kol. Radosława Bursztynowskiego za wkład merytoryczny do podsumowania realizacji Strategii PTI w latach 2007-2010 stanowiącego załącznik tego dokumentu.

|  |  |
| --- | --- |
| **9.**  | **ZAŁĄCZNIK - REALIZACJA STRATEGII PTI W LATACH 2007-2010**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Cytat ze Strategii PTI na lata 2007-2010**  |  | **Komentarz SG**  |
|  | **5/ Główne przedsięwzięcia i zdarzenia – operacjonalizacja strategii PTI**  |  |
| **Lp.**   | **Kierunki rozwoju strategicznego** Przedsięwzięcia/ projekty / zdarzenia  | **Planowany termin**  | **Uwagi**  | **Jak zostało to zrobione?**  | **Czy jest to w budŜecie?**  |
| **1**  | **Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI**  |   |   |   |   |
| **4**  | **Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów**  |   |   |   |   |
|        | Opracowanie mechanizmu powoływania zespołów roboczych ds. gorących tematów  | Koniec 2006  |   | Ustalone w Nałęczowie. Najaktywniejsza grupa kol. W. Paluszyńskiego w zakresie opracowywania opinii do projektów aktów prawnych. Ale udało się równieŜ w innych sprawach (np. elearningu, czy o edukacji (OKP).  | nie wymaga  |
| Powołanie Komisji ds. Konferencji (porządek) I kw. 2007  | I kw. 2007  |   | Powołana 7 lutego 2009 r., nie działa  | nie wymaga  |
| Organizacja konferencji  | Proces ciągły  |   | Proces ciągły  | pozycje budŜetowe odpowiadające projektom = konferencjom  |
| Stworzenie listy problemów wymagających lobbingu + kontaktów z VIPami styczeń 2007  |   |   |   |   |
| „Temat J. NOWAK” – Społeczeństwo Informacyjne – oferta + konferencja  | I kw. 2007  | ŚDSI  | Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego (od 2007 r.)  | zawsze jest odrębny budŜet  |
| Partnerstwo w organizacji Olimpiady Informatycznej i innych zawodów  | 2007  |   | Częściowo realizuje to Oddział Kujawsko-Pomorski.  | Nie  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Medal PTI dla zasłuŜonych osób i instytucji  | Proces ciągły  |   | Sprawa tzw. „Honorów PTI” - upadła w poprzedniej kadencji; ale jest statuetka InfoStat (ŚDSI), nagroda „Łukasiewicza”, udział w nagrodzie „Lipskiego”, są dyplomy wg nowej wizualizacji i ustalonym wysokim standardzie  | drobne kwoty mieszczące się w budŜecie i marketingu  |
| **2**  | **Rozwój działalności Izby Rzeczoznawców**  |   |   |   |   |
| **19**  | **Certyfikacja ISO dla Izby Rzeczoznawców i ECDL**  |   |   |   |   |
|     | Opracowanie jednoznacznych i transparentnych reguł funkcjonowania Izby Rzeczoznawców  | ASAP  |   | Obowiązuje regulamin. Nowa propozycja DIRa „Teren” - IV kw. 2009.  | nie wymaga  |
| Opracowanie biznes planu – Izba Rzeczoznawców  | I kw. 2007  |   | brak  | Jak powstanie moŜe wymagać, ale powinien zmieścić się w budŜecie IRz, chyba, Ŝe horyzont czasowy przekroczy 1 rok.  |
| Uzyskanie certyfikatu ISO dla IRz  |  IV kw. 2007  |   | Potrzeba wątpliwa.  | Brak  |
| **3**  | **Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)**  |   |   |   |   |
| **7**  | **Otwarcie PTI na szerokie członkostwo**  |   |   |   |   |
|      | Kampania promująca członkostwo w PTI (akredytacja dziennikarzy, promocja na uczelniach, obniŜenie składek , przedszkole PTI)  | Proces ciągły  |   | brak  | Brak  |
| Wzrost liczby członków  | Proces ciągły  |   | Odnotowujemy wyraźny wzrost. (obecnie prawie 1600 członków)  |   |
| ObniŜenie składek (młodzi + studenci)  | Pilne  | Wykonano  | Wykonano  | skutki ulgowej stawki składek uwzględnia budŜet PTI  |
| Wprowadzenie kategorii „członka stowarzyszonego” (system dwustopniowego członkostwa do głosowania na zjeździe)  | I kw. 2007  |   | Konieczna zmiana statutowa. Nadzwyczajny Zjazd Delegatów, listopad 2009 r.  | nie wymaga  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Rozszerzenie oferty konkursów PTI dla młodych  |  II kw. 2007  | W części zrealizowano  | Co najmniej Sejmik Młodych Informatyków, ale równieŜ działania wokół jesiennych Spotkań PTI.  | SMI jest osobną pozycją budŜetową. W 2008 r. ZG zabezpieczył dodatkowe środki na wsparcie udziału młodych w tej konferencji.  |
| **5**  | **Rozwój ECDL**  |  |  |  |  |
| **19**  | **Certyfikacja ISO dla Izby Rzeczoznawców i ECDL**  |  |  |  |  |
|      | Utworzenie ośrodków szkoleniowo-egzaminacyjnych ECDL  | Koniec 2007  |   | Reforma ECDL / realizacja w 2009 r.  | BudŜet 2009 r. uwzględnia nowe potrzeby ECDLa  |
| WdroŜenie oferty ECDL dla administracji publicznej / samorządów  | II kw. 2007  |   | Wymaga aktywniejszej działalności, choć sytuacja się poprawia juŜ teraz głównie dzięki projektom unijnym.  | Pośrednio znajduje się w budŜecie ECDL na 2009 r. - zmiana struktury zatrudnienia i obowiązków pracowników.  |
| Opracowanie biznes planu – ECDL  | I kw. 2007  |   | brak  | Jak powstanie moŜe wymagać, ale powinien zmieścić się w budŜecie ECDL, chyba, Ŝe horyzont czasowy przekroczy 1 rok.  |
| Uzyskanie certyfikatu ISO dla ECDL  | IV kw. 2007  |   | Potrzeba wątpliwa.  | brak  |
| **6**  | **Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations**  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|    | Plan marketingu i PR PTI  | I kw. 2007  |   | Stworzony na początku 2008 r. i przedstawiony ZG IX kadencji, brak realizacji ze względu na brak pracownika. Działanie wymaga przyjęcia strategii marketingowej przez ZG PTI.  | Jest w budŜecie PTI, ze środków pozostających w bezpośredniej dyspozycji PTI, budŜet przeznaczony na marketing, w tym na zatrudnienie pracownika marketingowego.  |
| Wzmacnianie roli i znajomości marki PTI we wszystkich wydarzeniach i przedsięwzięciach  | Proces ciągły  |   | Aktywność realizowana m.in. przez działania PR, Rzecznika Prasowego, ale równieŜ: Marka Hołyńskiego, Wieśka Paluszyńskiego, Zdzisława Szyjewskiego, Małgosię KalinowskąIszkowską i wiele innych osób.  | BudŜet 2009 r. ma zarezerwowane środki na działania rzecznika prasowego i pracownika marketingowego.  |
| **8**  | **Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”**  |  |  |  |  |
| **9**  | **Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)**  |  |  |  |  |
|     | Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć badawczo – naukowych  | Proces ciągły  |   | brak  | brak  |
| Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych – konferencje, seminaria, itp.  | Proces ciągły  |   | Funkcjonuje, patrz równieŜ obecna dyskusja o konferencjach)  | kolejne budŜety przewidują środki na finansowanie konkretnych projektów.  |
| Powołanie nowej komórki merytorycznej ds. studiów i analiz (przy zarządzie)  | II kw. 2007  |   | brak  | brak  |
| **10**  | **Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji** **IT**  |  |  |  |  |
|     | Powołanie zespołu (Komisja/Komitet) ds. standaryzacji kształcenia informatyki (J. Nawrocki)  | I kw. 2007  |   | brak  | brak  |
| Opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie IT  |  I-II kw. 2007  |   | brak  | brak  |
| Opracowanie zasad akredytacji nauczania informatyki na róŜnych poziomach edukacji  | II kw. 2007  |   | brak  | brak  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Akredytacja programów nauczania informatyki na róŜnych poziomach edukacji  | Proces ciągły  |   | brak  | brak  |
| **11**  | **Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych**  |   |   |   |   |
|    | Wznowienie działań związanych z systemem stopni zawodowych i certyfikacji (BCS)  | Koniec 2007  |   | EUCIP  | Środki na budowę produktu „EUCIP” są zabezpieczone w kolejnych budŜetach PTI 2007, 2008, 2009  |
| WdroŜenie systemu certyfikacji i stopni I p. 2008  |   |   | EUCIP Core – działa od początku 2008 r. Brak konkretnych działań promocyjnych i sprzedaŜowych.  | BudŜet zabezpiecza funkcjonowanie EUCIP w 2009 r.  |
| **12**  | **Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć**  |   |   |   |   |
| **20**  | **Aktywizacja współpracy z biznesem**  |   |   |   |   |
|   | Plan działań „brandingowych” (oferta dla usług róŜnych segmentów rynku – produkt placement)  | Ip. 2007  |   | brak  | brak  |
| **13**  | **Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations**  |  |   |   |   |
| **15**  | **Działania integrujące środowisko PTI**  |  |   |   |   |
|      | Udział w Ŝeglarskich Mistrzostwach Polski Informatyków (druŜyna PTI + PTI jako sponsor)  | VI 2006  | Odbyło się  | Co roku, PTI funduje puchar.  |   |
| Aktualizacja bazy członków PTI – dostęp on-line  | I kw. 2007  |   | Jeden z zakresów systemu KOKPIT  | BudŜet 2009 r. zabezpiecza środki na realizację systemu KOKPIT.  |
| Zorganizowanie duŜej imprezy integracyjnej – dzień Informatyka / PTI Raz do roku  | Raz do roku  |   | Był pomysł związany z pakietem „honorów PTI” - upadł na początku 2008 r. Obecnie jest ŚDSI i statuetki ŚDSI.  | brak  |
| Coroczne narady strategiczne – proces ciągły  | Proces ciągły  |   | Są realizowane co roku  | BudŜet PTI w kolejnych latach zabezpiecza środki na jedno spotkanie w ciągu roku.  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Poprawa ściągalności składek – proces ciągły  | Proces ciągły  |   | Sytuacja nie poprawia się. Radykalne formy rozwiązania tej sprawy zostały odrzucone przez ZG. Powiązanie wysokości finansowania przedsięwzięć z systemu grantów ze ściągalnością składek. ZG wprowadził klucz wyborczy uzaleŜniający ilość delegatów od ilości członków, którzy zapłacili składki.  | Słaba ściągalność składek jest uwzględniona w budŜecie PTI. Składki nie mają wpływu na stan finansów PTI (jako całości) i stanowią około 1% wpływów.  |
| **14**  | **e-PTI – wirtualizacja działalności PTI**  |  |  |  |  |
|   | Opracowanie i wdroŜenie portalu www PTI jako platformy wymiany wiedzy  |  II kw. 2007  |   | Nowa witryna PTI, zgodna z nową wizualizacją została uruchomiona w IV kwartale 2009 r. Wymaga dopracowania., ale równieŜ system KOKPIT. Uruchomiona jest galeria zdjęć PTI, witryna internetowa ŚDSI oraz Otwartych Mistrzostw Polski Informatyków w Narciarstwie Alpejskim. Jest równieŜ elektroniczne archiwum PTI, jednakŜe martwe (brak procedur archiwizacji).  | Środki na system KOKPIT są zabezpieczone w budŜecie PTI na 2009r.  |
|   | Udostępnienie członkom PTI dostępu do kursów elearning  | Koniec 2007  |   | Nie ma wykonawcy takiego pomysłu.  | Brak  |
| **16**  | **Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI**  |  |  |  |  |
|   | Opracowanie i publikacja KODEKSU ETYKI ZAWODOWEJ  | II kw. 2007  |   | brak  | nie wymaga  |
| **17**  | **Współpraca międzynarodowa**  |  |  |  |  |
|   | Stworzenie bazy kontaktów – organizacje krajowe i zagraniczne, projekty międzynarodowe  | I kw. 2007  |   | W 2007 r. została kupiona baza danych, która eksploatowana jest przez Oddział Górnośląski na potrzeby Jesiennych Spotkań i IMCSIT.  | Być moŜe jako element KOKPITu  |
| **18**  | **Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT**  |   |   |   |   |
|   | Wypracowanie markowych studiów podyplomowych pod patronatem PTI  | III kw. 2007  |   | Jedno takie studium powstało – Instytut Automatyki Politechniki Warszawskiej.  | Brak  |
|   | Opracowanie oferty szkoleń i kursów organizowanych w oddziałach PTI  | Koniec 2007  |   | brak  | Brak  |
| **21**  | **Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza**  |  |  |  |  |
|   | Rozwój wydawnictwa PTI -OFICYNA WYDAWNICZA PTI  |   | DYSKUSYJNE  | Brak, wydawnictwa realizowane w razie potrzeb w róŜny sposób przez jednostki organizacyjne.  | Środki na konkretne publikacje są rezerwowane w budŜetach, jako część projektu.  |