



Strategia funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego na lata 2007 -2010

Strategia ma nazwę:

„WYKORZYSTUJEMY SZANSE”

Niniejszy projekt powstał w oparciu o rezultaty warsztatu strategicznego „Strategia PTI na lata 2006-2010”, który odbył się w dniach 17-19 września 2005 w Sulejowie, przy współudziale 25 członków PTI oraz posiedzenia Komisji ds. Strategii w poszerzonym składzie w dniu 10 grudnia 2006r. w Warszawie

Oba spotkania odbyły się z inicjatywy i według projektu Komisji ds. strategii PTI. Podczas obrad wykorzystano efekty dyskusji na forum oraz oficjalne stanowiska zarządów oddziałów PTI (głównie oddziału wielkopolskiego).



Opracowanie materiałów i projektu strategii:

prof. dr hab. W. Olejniczak (Komisja ds. strategii),

prof. dr hab. A. Zelek (mentor zewnętrzny)

Metodologia i struktura strategii

W dyskusji z dnia 10 grudnia 2006r. uzgodniono, że docelowym modelem zarządzania strategicznego w PTI powinna być tzw. **strategia inkrementalna** (wyłaniająca się), określająca w projekcie główne kierunki rozwoju strategicznego organizacji, stanowiąc rodzaj „filozofii lub ideologii strategicznej organizacji”.

Podejście inkrementalne w odróżnieniu od podejścia synoptycznego¹, pozwala na elastyczne i reaktywne zarządzanie organizacją poprzez przedsięwzięcia i zdarzenia bez precyzyjnego określania mierzalnych celów do osiągnięcia. Wydaje się, że taki model jest adekwatny dla PTI jako organizacji non-profit, w której cele ekonomiczne (biznesowe) mają drugorzędne znaczenie wobec celów statutowych. Stąd nazwa naszej strategii: WYKORZYSTUJEMY SZANSE.

Jednocześnie strategia inkrementalna oznacza w praktyce konieczność prowadzenia systemu planistycznego na poziomie określonych przedsięwzięć – biznes plany w skali przedsięwzięć/ zdarzeń.

Zgodnie z powyższymi założeniami, niniejszy projekt strategii obejmuje:

1. Deklarację misji PTI
2. Katalog głównych wartości PTI
3. Katalog strategicznych kierunków rozwoju
4. Katalog głównych uwarunkowań wewnątrz-organizacyjnych realizacji strategii
5. Katalog priorytetowych przedsięwzięć i zdarzeń operacjonalizujących kierunki rozwoju strategicznego
6. Diagnoza strategiczna PTI, obejmująca: 6a/ analizę SWOT oraz 6b/ inwentaryzację strategiczną zasobów i dokonań PTI wg stanu na koniec 2005r.

1/ Deklaracja misji PTI

PTI jest prestiżowym, wpływowym stowarzyszeniem informatyków oraz gremium opiniotwórczym, mającym wpływ na państwową i regionalną politykę budowy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Swój prestiż PTI buduje także w firmach i instytucjach.

2/ Główne wartości PTI

- ✓ **PROFESJONALIZM;**
- ✓ **INNOWACYJNOŚĆ;**
- ✓ **KREATYWNOŚĆ;**
- ✓ **DOŚWIADCZENIE I WIEDZA;**
- ✓ **CIĄGŁOŚĆ ROZWOJU;**
- ✓ **PASJA ROZWOJU;**
- ✓ **NIEZALEŻNOŚĆ I AUTONOMIA W ROZWOJU;**
- ✓ **ETYKA ZAWODOWA;**
- ✓ **UCZTIWOŚĆ ZAWODOWA;**
- ✓ **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZAWODOWA I SPOŁECZNA;**
- ✓ **DBAŁOŚĆ O JAKOŚĆ;**
- ✓ **SOLIDNOŚĆ;**
- ✓ **DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUCKIE;**
- ✓ **OTWARTOŚĆ NA POTRZEBY SPOŁECZNE;**
- ✓ **SOLIDARNOŚĆ W ODNIESIENIU DO OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH;**
- ✓ **NIEZALEŻNOŚĆ;**
- ✓ **PRZYJAŹŃ I DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUCKIE;**
- ✓ **KLAROWONOŚĆ ZASAD WSPÓŁPRACY.**

¹ Strategie synoptyczne prowadzą do stosowania procedur planowania strategicznego w oparciu o precyzyjnie wyznaczone wiązki celów mierzalnych i oznaczonych w czasie. Synoptyka oznacza w takim podejściu ścisłą koncentrację na realizacji zakładanych celów, za czym podąża system controllingu strategicznego, monitorujący stopień realizacji celów w czasie.



3/ Strategiczne kierunki rozwoju PTI

Ranking ważności ²	Kierunek rozwoju
1	Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI
2	Rozwój działalności Izby Rzecznawców
3	Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)
4	Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów
5	Rozwój ECDL
6	Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations
7	Otwarcie PTI na szerokie członkostwo
8	Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”
9	Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)
10	Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT
11	Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych
12	Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć
13	Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations
14	e-PTI – wirtualizacja działalności PTI
15	Działania integrujące środowisko PTI
16	Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI
17	Współpraca międzynarodowa
18	Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT
19	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL
20	Aktywizacja współpracy z biznesem
21	Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza

4/ Uwarunkowania wewnątrz-organizacyjne realizacji strategii PTI

Poniżej podano, główne warunki dla sprawnej realizacji ww. kierunków rozwoju strategicznego.

- 1/ Adaptacja struktury organizacyjnej PTI poprzez tworzenie komórek merytorycznych w centrali i w oddziałach.
- 2/ Motywujący system partycypacji oddziałów w dochodach z działalności.
- 3/ System kroczących biznes planów oraz planów marketingowych dla ECDL, Izby Rzecznawców oraz innych działań biznesowych.
- 4/ Aktywność marketingowa i PR-owska PTI – w oparciu o stwarzaną strategię marketingową i PR (w załączeniu).

² Zamieszczono kolejność poszczególnych kierunków rozwoju według rangi ważności nadanej w dwóch turach głosowania. W załączeniu tabela strategicznych kierunków rozwoju uwzględniająca rangę ważności w “pierwszym głosowaniu”.



5/ Główne przedsięwzięcia i zdarzenia – operacjonalizacja strategii PTI

Kierunki rozwoju strategicznego Przedsięwzięcia/ projekty / zdarzenia	Planowany termin	Uwagi
1/ Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI		
4/ Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów		
Opracowanie mechanizmu powoływania zespołów roboczych ds. gorących tematów	Koniec 2006	
Powołanie Komisji ds. Konferencji (porządek)	I kw. 2007	
Organizacja konferencji	Proces ciągły	W trakcie
Stworzenie listy problemów wymagających lobbingu + kontaktów z VIPami	styczeń 2007	
„Temat J. NOWAK” – Społeczeństwo Informacyjne – oferta + konferencja	I kw. 2007	
Partnerstwo w organizacji Olimpiady Informatycznej i innych zawodów	2007	
Medal PTI dla zasłużonych osób i instytucji	Proces ciągły	
2/ Rozwój działalności Izby Rzeczoznawców		
19/ Certyfikacja ISO dla Irz		
Opracowanie jednoznacznych i transparentnych reguł funkcjonowania Izby Rzeczoznawców	ASAP	W trakcie
Opracowanie biznes planu – Izba Rzeczoznawców	I kw. 2007	
Uzyskanie certyfikatu ISO dla Irz	IV kw. 2007	
3/ Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)		
7/ Otwarcie PTI na szerokie członkostwo		
Kampania promująca członkostwo w PTI (akredytacja dziennikarzy, promocja na uczelniach, obniżenie składek , przedszkole PTI)	Proces ciągły	W trakcie
Wzrost liczby członków	Proces ciągły	
Obniżenie składek (młodzi + studenci)	Pilne	Wykonano
Wprowadzenie kategorii „członka stowarzyszonego” (system dwustopniowego członkostwa do głosowania na zjeździe)	I kw. 2007	
Rozszerzenie oferty konkursów PTI dla młodych	II kw. 2007	W części zrealizowano
5/ Rozwój ECDL		
19/ Certyfikacja ISO dla ECDL		
Utworzenie ośrodków szkoleniowo-egzaminacyjnych ECDL	Koniec 2007	
Wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej / samorządów	II kw. 2007	
Opracowanie biznes planu – ECDL	I kw. 2007	
Uzyskanie certyfikatu ISO dla ECDL	IV kw. 2007	
6/ Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations		
Plan marketingu i PR PTI	I kw. 2007	
Wzmacnianie roli i znajomości marki PTI we wszystkich wydarzeniach i przedsięwzięciach	Proces ciągły	
8/ Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”		
9/ Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)		
Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć badawczo – naukowych	Proces ciągły	
Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych – konferencje, seminaria, itp.	Proces ciągły	
Powołanie nowej komórki merytorycznej ds. studiów i analiz (przy zarządzie)	II kw. 2007	
10/ Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT		
Powołanie zespołu (Komisja/Komitet) ds. standaryzacji kształcenia informatyki (J.Nawrocki)	I kw. 2007	
Opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie IT	I-II kw. 2007	
Opracowanie zasad akredytacji nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	II kw. 2007	
Akredytacja programów nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	Proces ciągły	
11/ Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych		
Wznowienie działań związanych z systemem stopni zawodowych i certyfikacji (BCS)	Koniec 2007	
Wdrożenie systemu certyfikacji i stopni	I p. 2008	
12/ Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć		
20/ Aktywizacja współpracy z biznesem		
Plan działań „brandingowych” (oferta dla usług różnych segmentów rynku – produkt placement)	Ip. 2007	



Strategia rozwoju PTI na lata 2007-2010 – wynik

prac z warsztatu w Sulejowie – wrzesień 2005r.

oraz posiedzenia rozszerzonego składu komisji ds. strategii w Warszawie – 10 grudnia 2006r.

13/ Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations		
15/ Działania integrujące środowisko PTI		
Udział w żeglarskich Mistrzostwach Polski Informatyków (drużyna PTI + PTI jako sponsor)	VI 2006	Odbyło się
Aktualizacja bazy członków PTI – dostęp on-line	I kw. 2007	
Zorganizowanie dużej imprezy integracyjnej – dzień Informatyka / PTI	Raz do roku	
Coroczne narady strategiczne	Proces ciągły	
Poprawa ściągalności składek	proces ciągły	
14/ e-PTI – wirtualizacja działalności PTI		
Opracowanie i wdrożenie portalu WWW.pti jako platformy wymiany wiedzy	II kw. 2007	
Udostępnienie członkom PTI dostępu do kursów e-learning	Koniec 2007	
16/ Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI		
Opracowanie i publikacja KODEKSU ETYKI ZAWODOWEJ	II kw. 2007	
17/ Współpraca międzynarodowa		
Stworzenie bazy kontaktów – organizacje krajowe i zagraniczne, projekty międzynarodowe	I kw. 2007	
18/ Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT		
Wypracowanie markowych studiów podyplomowych pod patronatem PTI	III kw. 2007	
Opracowanie oferty szkoleń i kursów organizowanych w oddziałach PTI	Koniec 2007	
21/ Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza		
Rozwój wydawnictwa PTI -OFICyna WYDAWNICZA PTI ???		DYSKUSYJNE



6a. Analiza SWOT

SZANSE
<ul style="list-style-type: none">▪ znacząca pozycja w środowisku▪ liczne środowisko uczelni jako środowiska działania i oddziaływania PTI▪ popyt na konferencje w dziedzinie IT▪ wejście ECDL do administracji i innych sektorów (rozszerzenie odbiorcy)▪ rola opiniotwórcza PTI wobec polityki rządowej (uruchomienie działalności opiniotwórczej dla programów rządowych)▪ możliwość współpracy zagranicznej - liczne kontakty▪ istnienie popytu na atrakcyjnych szkoleń i studiów podyplomowych▪ możliwość eksploatacji i „przejęcia” portalu „e-Informatyka”▪ możliwość uruchomienia serwera z zasobami opracowań▪ możliwość uruchomienia grup analityków▪ płytka konkurencja – brak konkurencji▪ Presja na rozwój społeczeństwa informacyjnego▪ e-Europe▪ Fundusze UE▪ wzrost nakładów na naukę – priorytet 7▪ członkostwo w CEPIS▪ postrzeganie PTI jako niezależnego doradcy
ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none">▪ słaby dopływ studentów i młodego pokolenia,▪ obecność silnej i profesjonalnej konkurencji w dziedzinie usług szkoleniowych i doradczych▪ ograniczenie popytu na usługi PTI,▪ nieznaczący udział przedstawicieli przemysłu i administracji w imprezach PTI,▪ niska kultura informatyczna decydentów▪ możliwość pojawienia nowych konkurencyjnych organizacji▪ ryzyko wynikające z osobowości prawnej oddziałów
MOCNE STRONY
<ul style="list-style-type: none">▪ członkowie jako zasób kompetencji, wiedzy, pasji rozwoju▪ potencjał naukowy – Rada Naukowa PTI▪ szerokie doświadczenie praktyczne i wiedza teoretyczna▪ silne więzi w środowisku▪ 25 lat tradycji▪ dobra współpraca z innymi organizacjami informatycznymi▪ zdolność do opracowania ekspertyz▪ konferencje znane i dobrze postrzegane w środowisku▪ ECDL jako zdolność organizacji dużych przedsięwzięć▪ istnienie listy dyskusyjnej – więzi, plastyczne kontakty wewnątrz organizacji▪ szereg kontaktów zagranicznych▪ umiejętność wydawania materiałów szkoleniowych na dobrym poziomie▪ własny biuletyn dla członków▪ własne czasopismo naukowe Pro-Dialog▪ fora dyskusyjne na WWW▪ posiadanie własnej strony WWW▪ dobre materiały konferencyjne▪ chęć do działania▪ dobry, okrzepły statut organizacji
SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">▪ trudności ze znalezieniem kompetentnego doradcy do opracowania opinii▪ niski udział członków PTI w konferencjach▪ działalność frakcyjna (różnice zdań blokujące działalność - destrukcyjne)▪ niewydajna struktura zarządzania towarzystwem (organizacją)▪ brak zainteresowania członków organizacją▪ minimalne kontakty przemysł-towarzystwo▪ niechęć ZG do angażowania się w sporne problemy z zakresu informatyki pojawiające się w prasie▪ niezdolność do opracowania syntetycznych raportów dotyczących rozwoju informatyki w kraju▪ nieobecność PTI w prasie▪ brak członków PTI w różnych debatach i „okrągłych stołach”,▪ wysokie koszty wewnętrznej administracji▪ zawieszenie kontaktów z organizacją przez członków – martwe dusze▪ brak zainteresowania członków PTI wydawnictwami wewnętrznymi,▪ brak wiedzy o stopniu sięgania przez członków PTI do stron www▪ brak koordynacji w zakresie tematyki i harmonogramu konferencji (w zamian – obsesja rozliczania)▪ „konkurencyjność” pomiędzy jednostki terenowymi (sponsorzy)



Strategia rozwoju PTI na lata 2007-2010 – wynik

prac z warsztatu w Sulejowie – wrzesień 2005r.

oraz posiedzenia rozszerzonego składu komisji ds. strategii w Warszawie – 10 grudnia 2006r.

- słaba reklama oferty i potencjału PTI
- niezdolność do szybkiej reakcji na zjawiska w środowisku – słaba reaktywność PTI wobec dynamiki zmian w sektorze ICT
- niewystarczające kontakty w środowisku naukowym
- brak oferty dla młodzieży
- niedobór młodej generacji członków
- niewystarczająca liczba imprez integracyjnych
- niezdolność do podjęcia się dużego tematu (grant) z jednoczesnym brakiem starań o takie przedsięwzięcie
- brak szybkiego kontaktu ZG z członkami
- niesprawna administracja Towarzystwa
- PTI postrzegane jako organizacja naukowa, a więc nieżyciowa
- nieklarowny wizerunek pti – organizacja fachowców czy scjentologów?
- problemy z pozyskaniem sponsorów (nie widza korzyści w udziale w imprezie PTI)?
- niski poziom dyskusji na liście – przewaga tematów niemerytorycznych
- niewykorzystane kontakty zagraniczne
- brak zainteresowania polskiej kadry naukowej (informatycznej) organizacją
- minimalne wykorzystanie przez członków wewnętrznych publikacji
- tematyka czasopism wewnętrznych nie pokrywa się z zainteresowaniem członków
- brak standardu opracowań PTI (jednolita forma i szata graficzna)?
- niejednolity wizerunek / brak jednolitej identyfikacji wizualnej / brak tożsamości i artefaktów
- brak działań public relation
- brak planów działania
- brak polityki brandingu
- niejednolita polityka finansowa – rozliczeń finansowych między ZG a oddziałami
- brak procedur organizacyjnych i rozliczeniowych
- nieokreślona granica między pracą społeczną a zarobkową władz



6b. Inwentaryzacja strategiczna – ocena zdolności rozwojowych zasobów strategicznych PTI

	ZASOBY / DOKONANIA	Dotychczasowy trend (↗→↘)	Zdolność do generowania przychodów (duża ++, średnia +, żadna +/-, deficyt -)	Wpływ na tożsamość / wizerunek PTI (w skali 0-3)	Zalecenie strategiczne (↗→↘)	Uwagi
1	ECDL	↗	++	3	↗	Konieczny dynamiczny rozwój i wzrost znaczenia
2	Członkostwo	→	++	3	↗	Ostrożny, selektywny wzrost liczby członków
3	Konferencje	→	+/-	3	↗	Wzrost liczby konferencji i ich upowszechnienie
4	Lobbing	→	-	1	↗	Konieczne wzmocnienie roli PTI
5	Rzeczoznawstwo	↗	+	3	↗	Rozwój ilościowy i jakościowy oferty usług eksperckich i doradczych
6	Certyfikacja zawodowa	→	+	1	↗	Zalecany rozwój działań w kooperacji z prestiżowymi organizacjami międzynarodowymi
7	Standaryzacja wykształcenia	0	+/-	3	↗	Konieczne rozpoczęcie działań na rzecz standaryzacji wykształcenia
8	Publikacje i wydawnictwa PTI	→	-	1	???	Zalecana ostrożność z punktu widzenia kosztów wydawnictw
9	Integracja środowiska	→	-	3	↗	Pożądany rozwój różnych form integracji środowiska
10	„YOUNG PTI”	→	-	3	↗	Bardzo istotny priorytet – rozwój form wsparcia dla „młodych”
11	Studia podyplomowe	↘	+	3	↗	Ostrożna próba rozwoju studiów podyplomowych w dziedzinie IT w kooperacji z renomowanymi uczelniami
12	Platforma wymiany wiedzy	0	-	3	↗	Konieczna budowa portalu i jego dynamiczny rozwój
13	Alianse strategiczne i partnerstwo krajowe	↗	+/_	3	↗	Ostrożność w doborze partnerów
14	Współpraca międzynarodowa	→	-	3	↗	Rozwój współpracy oraz pozyskanie funduszy UE
15	Kursy i szkolenia	→	+	2	↗	Rozwój jakościowy i ilościowy oferty szkoleniowej
16	PTI jako MARKA	→	+	1,5	↗	Niezbędne działania w zakresie kreowania pozytywnego postrzegania marki PTI, działania komercjalizujące markę



Załącznik: Ranking ważności kierunków rozwoju w „pierwszym głosowaniu”

Ranking ważności ³	Kierunek rozwoju
1	Rozwój działalności Izby Rzecznawców
2	Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI
3	Rozwój ECDL
4	Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)
5	Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations
6	Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów
7	Otwarcie PTI na szerokie członkostwo
8	Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”
9	Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)
10	Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations
11	Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT
12	Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć
13	Współpraca międzynarodowa
14	e-PTI – wirtualizacja działalności PTI
15	Działania integrujące środowisko PTI
16	Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI
17	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL
18	Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT
19	Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych
20	Aktywizacja współpracy z biznesem
21	Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza

³ Zamieszczono kolejność poszczególnych kierunków rozwoju według rangi ważności nadanej w dwóch turach głosowania. W załączeniu tabela strategicznych kierunków rozwoju uwzględniająca rangę ważności w “pierwszym głosowaniu”.



Pieniądze:

Aby w terminie (2010) zrealizować elastyczne zamierzenia strategiczne PTI na swój rozwój organizacyjny musi przeznaczyć:

25%; 20%; 15% budżetu?

Tu pilnie potrzebna jest decyzja ZG PTI!

Wreszcie stopnie zawodowe:

Obszary wiedzy informatycznej **x** trzy stopnie zawodowe (*młodszy, starszy, główny*) **x** potrzebne punkty kredytowe = nauka przez całe życie i nieformalny system kształcenia i Akademia PTI = certyfikat Q-PTI

- *warunek*: uznawalność przez pracodawców; tu potrzebna jest umowa z Izłą i innymi organizacjami firm i pracodawców.

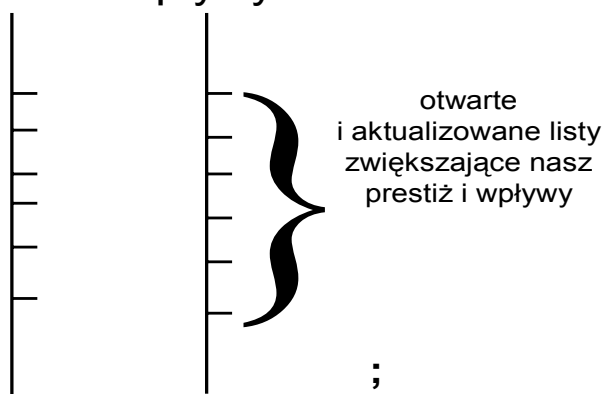


Wybrane kierunki strategiczne:

- wpływy w środowisku i praca na rzecz członków,
- wzrost liczby członków, bez utraty elitarności,
- silne związki ze środowiskiem akademickim,
- alians strategiczny z Polską Izbą Telekomunikacji i Informatyki, i innymi organizacjami pracodawców,
- rozwarstwienie członkostwa, otwarcie na inne, nowe środowiska (np. specjalistów zarządzania projektami, nauczyciele informatyki, oświeceni użytkownicy...),
- rozwarstwienie działalności (nie samym ECDL'em PTI żyje, czyli kolejne „nogi” Towarzystwa),
- szczególne preferencje dla studentów!!!,
- wejście w projekty UE,
- działania integrujące na rzecz środowiska,
- rozwój organizacyjny PTI.

CELE PTI

Celem PTI są prestiż i wpływy:



aby przejąć „władzę” w społeczeństwie informatycznym!



Rozwój instytucjonalny i organizacyjny PTI

1. Siła i słabości naszej organizacji to:
 - praca ochotników,
 - dominacja administracji,
 - słabości organizacji funkcjonalnej,
 - dominacja Dionizosa nad Ateną, (czytajcie „Bogów organizacji” – Handy’ego),
2. Ewolucja organizacji PTI w kierunku struktur znanych z biznesu – dołożenie komórek sztabowych.
3. Stworzenie dla nowych dziedzin, nowych struktur:
 - Akademia PTI (studia podyplomowe, kursy, szkolenia, nauka przez całe życie, w tym i stopnie zawodowe).
 - Instytut Jakości Q – PTI (certyfikaty, akredytacje).
 - Dział marketingu i PR (1 etat).

Misja PTI (wersja)

**BYĆ WIODĄCYM STOWARZYSZENIEM
WSZYSTKICH OSÓB ZAWODOWO
ZAJMUJĄCYCH SIĘ „ICT”**



Działania bieżące

a perspektywa

strategiczna

- niwelować sprzeczność i w nawale działań bieżących dostrzegać cele strategiczne



KROKI PODJĘTE DO REALIZACJI STRATEGII:

1. Powołano Komisję i przewodniczącego.
2. Wywołano dyskusję w środowisku.
3. Zebrano eseje i wypowiedzi.
4. Przyjęto z uznaniem i satysfakcją, jako imperatyw szczególnie dwa eseje profesorów W. M. Turskiego i R. Tadeusiewicza.
5. Zorganizowano owocne warsztaty strategiczne w Sulejowie i opracowano z nich raport.
6. Opublikowano stosowne materiały na forum.
7. Formalna (spisana w dokumencie strategia) winna być zakończona do grudnia 2006r i oto jest.



POLITYKA PR DLA PTI

1. Polskie Towarzystwo Informatyczne promuje się poprzez wydarzenia (a nie poprzez ogłoszenia – jeżeli już to wyselekcjonowane do konkretnych działań).

Przez wydarzenia rozumiemy:

- konferencje, kongresy, seminaria, sympozja, szkoły, itd.,
- konkursy (licencjackie, inżynierskie, magisterskie, doktorskie, itd.),
- publikacje.

2. Promocję PTI zapewniają (lub zapewnić mają w przyszłości) podstawowe aktywności:

- ECDL,
- Rzecznawcy,
- studia podyplomowe i krótkie kursy,
- udział w projektach,
- i inne ... dalsze... ? (jakie?).

3. Promocja PTI, to także obecność jego członków w różnych gremiach poprzez:

- uczestnictwo,
- zasiadanie,
- zaszczytanie,
- piastowanie,
- bycie.

4. PTI reprezentuje:

- swoje stanowiska,
- swoje opinie,
- ma swoje zdanie.

(Np. możemy wyrazić opinię na „lenistwo administracji” w opanowywaniu umiejętności komputerowych poprzez ECDL. ECDL – dla wszystkich!!!, albo o nieprzystosowaniu urzędów do podpisu elektronicznego). Punkt 4 jest realizowany poprzez konferencje prasowe, komunikaty dla prasy, oświadczeniach na forach i listach.



5. PTI promuje się organizując:

- zawody narciarskie, golfa, tenisa, programistów studentów,
- imprezy integracyjne i towarzyskie

6. PTI dba o rangę zawodu i przyjmuje tu odpowiednie standardy.

7. Stajemy się znani w Polsce , Europie i dalej...

8. Działamy dla:

- rozwoju społeczeństwa informacyjnego i wiedzy (bo jak będzie rozwinięte – to będziemy mieli chleb),
- rozwoju informatyki, informatyków i adeptów informatyki,
- rozwoju użytkowników i tzw. superuser'ów,
- działamy dla rozwoju firm, rynku IT,
- działamy też dla naszych członków.

9. Posiadamy:

- domenę eu,
- alianse strategiczne z Izłą i innymi organizacjami,
- dobre i bardzo dobre kontakty z uczelniami i ludźmi nauki,
- przyjazne relacje z mediami.

10. To jest dekalog PR PTI, a w punkcie 10 (tym) ustanawiamy medal PTI.

Strategię PR PTI realizujemy jako cała organizacja, ale musimy też mieć fachowca od „pjaru” i marketingu.



Dodatek 1

Podstawa opracowania

25 lat działania PTI sprzyja i jednocześnie zmusza do przeprowadzenia oceny funkcjonowania Towarzystwa. Takie było stanowisko Zjazdu w maju 2005 r. który zalecił opracowanie strategii działania PTI na najbliższe lata. Konsekwencją tego była uchwała ZG nr 13/IX/05 z 13.06.2005 r. powołująca Komisję ds. Strategii PTI.

PTI powstało w 1981 r. w warunkach nie sprzyjających rozwojowi ruchu stowarzyszeniowego. W 2006 r. PTI obchodzi 25-lecie. W tym okresie sprawdzili się zarówno statut, jak i struktura organizacyjna. PTI jest zdolne organizować dużym wysiłkiem lokalnych działaczy kilka konferencji ogólnopolskich rocznie. Prowadzi ECDL, który stanowi jedyne realne źródło finansowania działalności Towarzystwa. Aktualnie liczy ok. 1250 członków o różnym stopniu ich aktywności, ale liczba ta jest zbyt mała w stosunku do wielkości grupy zawodowej informatyków w Polsce. Członek PTI otrzymuje od swojej organizacji Biuletyn i Pro-Dialog oraz ewentualną i niewielką zniżkę w razie udziału w konferencji – w sumie: niewiele. Brak jest imprez integrujących środowisko PTI np. bezpłatne seminaria tylko dla członków PTI, co miało miejsce we wcześniejszych latach.

Do słabych stron PTI należy zaliczyć: niewielki udział środowiska naukowego i akademickiego w pracach Towarzystwa, zanik opiniotwórczej roli towarzystwa, brak możliwości i szans na prowadzenia rozwiniętej działalności gospodarczej. Znaczący potencjał członkowski nie przekłada się na silną pozycję merytoryczną PTI w środowisku. Nastąpił praktycznie zanik działalności opiniotwórczej. PTI nie zajmuje stanowiska odnośnie nowych prądów i tendencji w informatyce – pojawiające się opinie mają charakter wymuszony i najczęściej wynikają z obowiązku ustawowego dla inicjatyw legislacyjnych. Działalność konferencyjno-szkoleniowa PTI jest najmocniej widziana w środowisku. W zasadzie stanowi ona podstawę działalności statutowej. PTI organizuje rocznie 4-5 konferencji o charakterze ogólnopolskim i lokalnym, przy czym można stwierdzić duży zakres wspólnych zainteresowań – **konferencje stają się wzajemnie dla siebie konkurencyjne, ponadto zaczyna być widoczny brak profesjonalnego biura organizacyjnego konferencji.** Pomimo pozytywnych ocen konferencji obserwuje się stosunkowo niewielkie zainteresowanie w środowisku, co często wynika z liczby tego rodzaju imprez w kraju oraz wysokich kosztów udziału. Dobrze natomiast postrzegane są wydawnictwa konferencyjne PTI, ale ich nakład i zasięg jest ograniczony do nielicznej grupy uczestników.

Struktura PTI sprawdziła się w działaniu w tych latach – istnieje praktyczna możliwość kreowania dowolnych sekcji czy grup zainteresowania, ale stwierdza się nienajlepszy przepływ informacji z ZG do członków organizacji. Poważnym dylematem do rozstrzygnięcia jest stopień samodzielności kół i oddziałów oraz umiejętne sterowanie ich działaniami w interesie PTI jako całości. Organizacja nie potrafi powoływać (lub kierować ich tworzeniem) sekcji, klubów czy biur odpowiedzialnych za realizację odrębnych i wskazanych zagadnień, potrzebnych do oceny czy rozwoju w danym okresie.

Ocenia się, że PTI „nie ma oferty” – dla młodych informatyków, dla środowiska akademickiego i uczelnianego, dla prasy informatycznej, dla administracji państwowej i samorządowej oraz dla informatyków zatrudnionych w szeroko rozumianym przemyśle, w tym w firmach informatycznych. W minimalnym stopniu korzysta się ze współpracy z innymi organizacjami informatycznymi. Z kolei współpraca z izbami gospodarczymi niesie ryzyko zyskania opinii działania na korzyść określonych grup czy aktualnych koalicji interesów.

Sukcesy organizacji takie jak np. Raport PTI z 1991 r., konkurs prac magisterskich, rozwój ECDL, najstarsze konferencje informatyczne w kraju nie mogą przesłonić słabości.

25-letnie doświadczenie najstarszej organizacji informatycznej w kraju, widoczne mankamenty działania są podstawą do podjęcia działań w celu określenia kierunków rozwoju PTI w najbliższych latach.



Dodatek 2

Harmonogram realizacji Strategii:

- Zatwierdzenie projektu Strategii – do 17.02.2007 - ZG PTI
- Określenie budżetu na realizację strategii w 2007 – do 15.03.2007
- Dyskusja środowiskowa nad projektem – do 15.05.2007; Forum ds. strategii – powiadomienie pocztą elektroniczną członków PTI o projekcie
- Wstępna akceptacja zmian i zatwierdzenie Projektu Strategii PTI w.1 na np. konferencji XIX Szczyrk 2007 (o ile zostanie zorganizowana) – do 30.06.2007
- Opracowanie strategii sektorowych (2 – 3, nie powinno być więcej) na podstawie zgłoszonych uwag i zmian; strategie sektorowe stanowią załączniki do strategii PTI
- Zatwierdzenie Strategii PTI 2010 – Zjazd Nadzwyczajny w Sulejowie – wrzesień 2007
- Powołanie: nowych komórek organizacyjnych PTI

Dodatek 3

Budowa marki PTI

- zwiększenie liczebności organizacji do ok. 2000 – 2500 członków,
- akwizycja działalności PTI w środowisku uczelnianym,
- unikanie zbyt silnego kojarzenia z izbami gospodarczymi – PTI reprezentuje interes ludzi, nie firm informatycznych
- koncepcje budowy systemu certyfikacji zawodowej,
- ocenę współpracy z prasą informatyczną
- stworzenie mechanizmów (ulg) zachęcających członków PTI do udziału we własnych konferencjach,
- opracowanie koncepcji organizacji konferencji,
- opracowywanie analiz i studiów dostępnych bezpłatnie (w pierwszych 2-3 latach) dla ogółu,
- wydawanie e-czasopisma dla informatyków⁴ (lub zmodyfikowanego Biuletynu PTI)
- decyzja o darmowej (koszt ZG PTI, a nie organizatora konferencji) wysyłce materiałów konferencyjnych ze znakiem PTI do placówek uczelnianych i naukowych z sektora informatyki (ok. 150 – 200 egz.) w latach 2007 - 2008

⁴ Jako dobry przykład można podać najnowszą edycję tygodnika elektronicznego SEP-u o nazwie Infosepik